




Sei qui: [EVE Milano](#) / [Posizionamento Motori di Ricerca](#) / Aumentare il Crawl Budget, le scansioni giornaliere di Googlebot

# Aumentare il Crawl Budget, le scansioni giornaliere di Googlebot



25/06/2015 SCRITTO DA GIOVANNI SACHELI

2 COMMENTI

## Il tuo sito piace a Google? Scoprilò leggendo le statistiche di scansione

All'interno della [Google Search Console](#) (il caro vecchio Webmaster Tools) puoi verificare uno dei dati diagnostici più importanti che Google ci fornisce: le statistiche di scansione relative agli ultimi 90 giorni, in inglese "Crawl Budget".

Il crawl budget è un indicatore che riguarda il comportamento di Googlebot sul nostro web server, ci dice quanti file come file HTML, CSS, JavaScript, Flash, PDF e immagini vengono scansionati (o scaricati) ogni giorno, quanti kilobyte vengono scaricati e quanto impiega il web server a fornire i file.

### Le statistiche di scansione ottimali

- **Pagine sottoposte a scansione giornalmente:** un buon valore di pagine scansionate ogni giorno corrisponde al totale delle pagine del sito. Un sito web con una media reputazione ottiene facilmente tante scansioni quante sono le pagine che lo compongono. **Valori di scansione inferiori al numero di pagine** che compongono il sito indicano uno scarso interesse di Googlebot a visitare le pagine. Un **valore più alto del numero totale di pagine** è molto positivo, perchè significa che Google è *affamato* dei nostri contenuti e li scansiona di frequente per trovare variazioni, ovvero contenuti nuovi o aggiornati.
- **Kilobyte scaricati giornalmente:** questo dato è direttamente proporzionale alle pagine scansionate. Dividendo il valore di Kilobyte per il numero di pagine scansionate giornalmente si ottiene il "peso medio" di ogni file scaricato. Ovviamente più è basso il valore medio più sarà semplice e veloce per Google ottenere questi file.
- **Tempo trascorso per il download di una pagina:** il tempo di download è un parametro cruciale, più è veloce il web server a fornire i file e più veloce potrà lavorare Googlebot. Un valore medio **non ottimale** è superiore al secondo, un valore **buono** è inferiore al secondo, un valore **ottimale** è inferiore al mezzo secondo

In questa immagine puoi vedere come influisce sulle statistiche di scansione un cambio di template: Googlebot effettua un **deep crawl** del sito web perchè trova variazioni sostanziali su tutte le pagine.



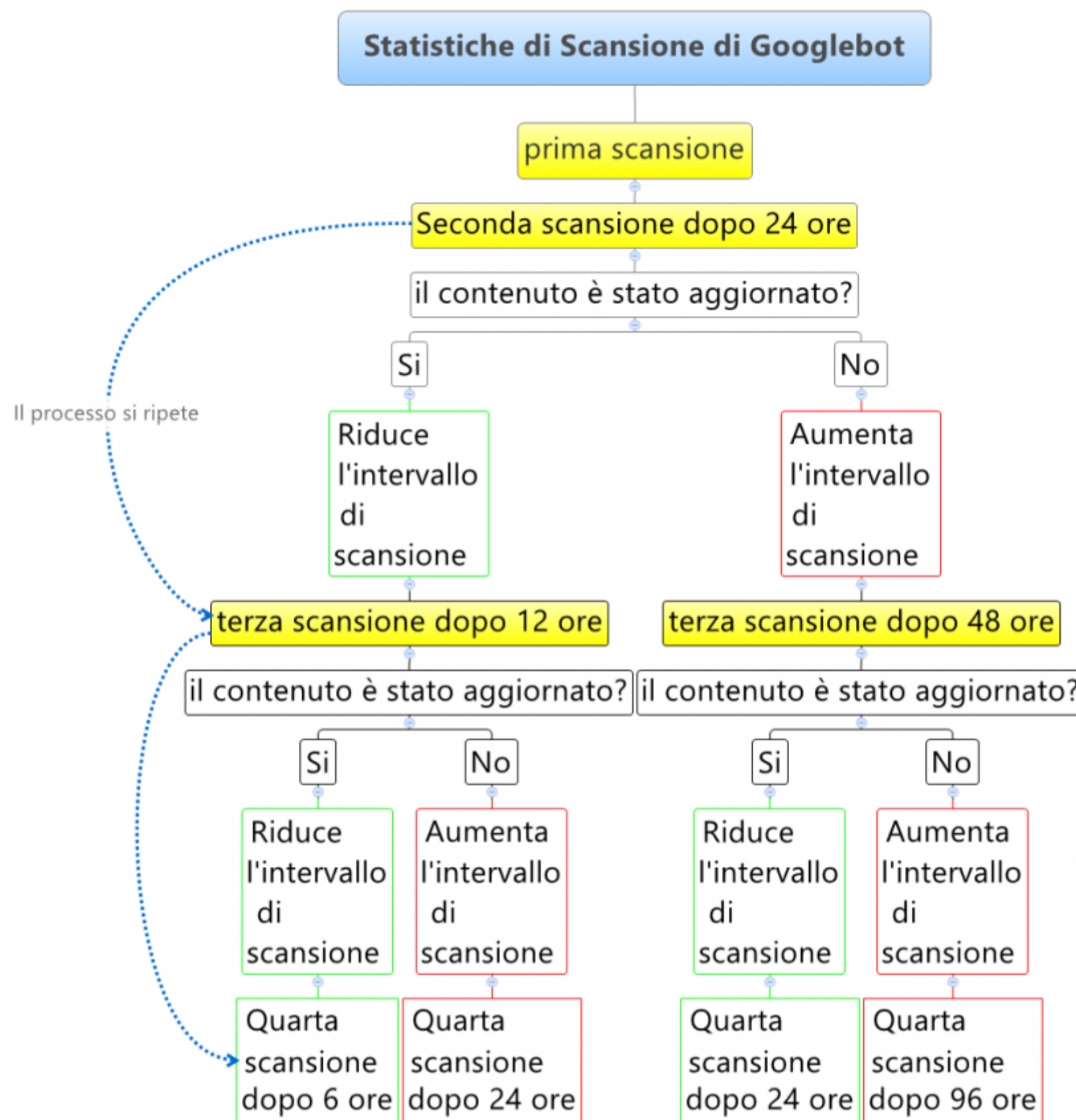
Le statistiche di scansione in Google Search Console

### Come aumentare il crawl budget

1. Il **PageRank** di ciascuna pagina influisce sulla sua singola frequenza di scansione. Detto in altre parole significa che aumentando il numero di backlink di qualità che puntano al nostro sito, aumenteremo anche la frequenza con la quale Googlebot tornerà a visitarci.
2. Il **tempo di risposta e il carico del nostro web server** (Host Load) influiscono sul crawl budget. Può capitare infatti che Googlebot metta alla prova il web server richiedendo un numero sempre crescente di risorse per vedere fino a quando riesce a "stare dietro" alle richieste. Quando il web server inizia a rallentare, ovvero a fornire le risorse più lentamente, Googlebot riduce il crawl rate fino ad arrivare ad un livello che non "disturba" il web server in modo da non intasarlo. Googlebot quindi ci assegna un crawl rate personalizzato ad hoc per il nostro web server, più potente e veloce sarà il nostro host ed un numero maggiore di file potrà inviare al goloso Googlebot.
3. La **frequenza di aggiornamento dei contenuti** influisce sulle statistiche di scansione. Questo concetto lo trovate spiegato nell'infografica che segue.

4. Googlebot viene anche "invitato" a visitare una data pagina web in base ai **+1 ricevuti su Google Plus**.
5. Nel video a fondo pagina l'analista di Google afferma che ci sono **5 parametri che influiscono sulle statistiche di scansione**, due li sappiamo, due li ha detti e poi si è fermato titubante con un *"I'm not sure what can I say..."*. Quindi lascio il 5° punto in attesa :)

In grafico che segue ho sintetizzato il comportamento di Googlebot in base all'aggiornamento dei contenuti. In pratica se Googlebot ogni volta che torna sul nostro sito trova contenuti aggiornati, tenderà a ridurre costantemente gli intervalli di scansione e quindi il crawl budget. Un portale nazionale di notizie come ANSA verrà visitato praticamente ogni 5 secondi (probabilmente anche più spesso) da Googlebot. Al contrario, se Google ogni volta che ci visita non trova niente di nuovo, tenderà ad allungare costantemente la frequenza di scansione riducendo il crawl budget.

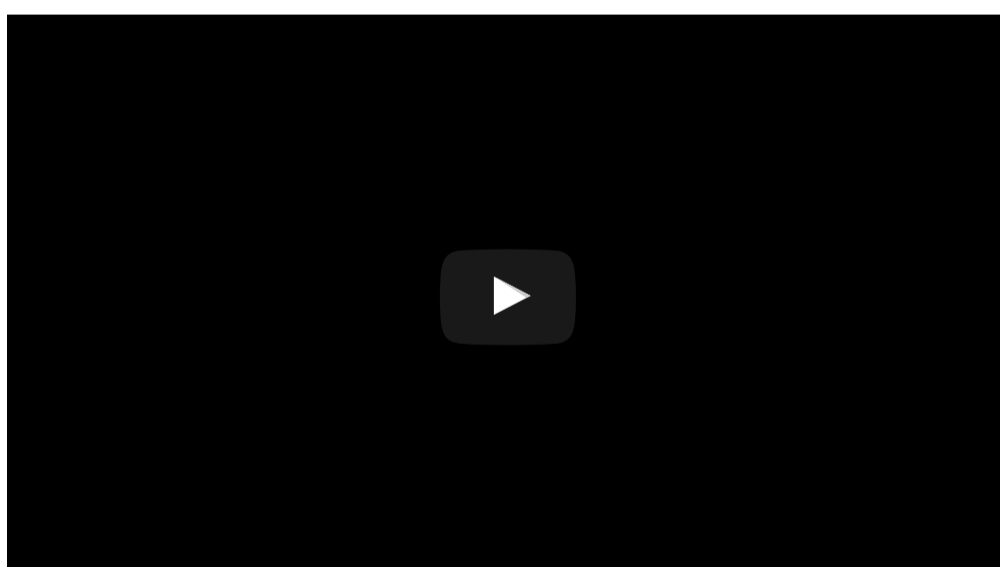


Variazioni di Crawl Budget e Frequenza di crawling di Googlebot

PS: se stai pensando di fregare Googlebot inserendo in homepage un elemento che varia costantemente (la data, un testo, gli articoli mostrati, ...) per aumentare il crawl budget... Bè sappi che è un trucco vecchio come il cucù...

## Video intervista a Gary Illyes

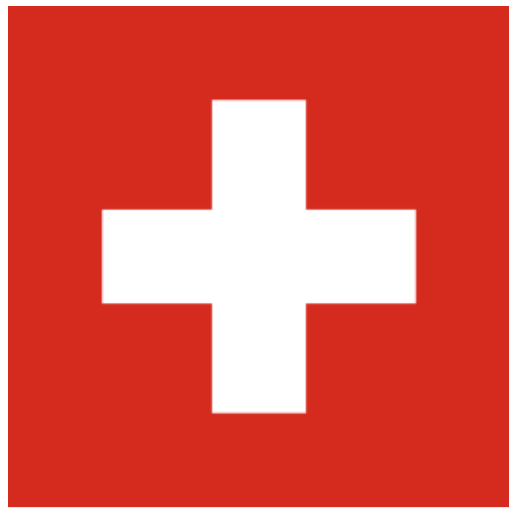
Al minuto 45:20 di questo video tratto dall'AMA session durante l'[SMX Advanced 2015](#), Danny Sullivan pone una specifica domanda sul crawl budget al Google Webmaster Trends Analyst, [Gary Illyes](#).



Articoli correlati che potrebbero interessarti:

- [Come usare la direttiva Crawl-Delay del Robots.txt \(22.7\)](#)
- [Che cosa impedisce l'indicizzazione di un sito web \(13.8\)](#)
- [Quando JavaScript diventa un problema per Google \(13.8\)](#)
- [Come verificare la correttezza di una Sitemap.xml \(13.7\)](#)
- [7 metodi per gestire il parametro replytocom di WordPress \(13.3\)](#)
- [Come leggere il log del web server \(13.3\)](#)
- [Robots.txt e gli errori da evitare \(13.2\)](#)
- [La corretta migrazione SEO di un sito web \(13.2\)](#)

FILED UNDER: POSIZIONAMENTO MOTORI DI RICERCA  
TAGGED WITH: CRAWLING , CSS , GOOGLE SEARCH CONSOLE , JAVASCRIPT , SPIDER E BOT



Searcus Swiss Sagl agenzia di [Consulenza SEO a Lugano](#) dal 2009.

EVE Milano collabora con Searcus per progetti **SEO multi lingua**. Cerchi una agenzia SEO in Ticino? Ti consiglio Searcus.ch e avremo modo di lavorare assieme. Abbiamo una profonda esperienza della SEO e Google AdWords e conosciamo il mercato Svizzero ed Europeo.

About Giovanni Sacheli

[Giovanni Sacheli](#) è **consulente SEO** e SEM per Searcus Swiss Sagl ed EVE Milano. Professionista Certificato Google AdWords e grande appassionato di **analisi SEO** tecniche ed ottimizzazioni di siti eCommerce multilingua. Dal 2009 condivide su questo blog le sue esperienze e le nozioni tecniche più interessanti per posizionare siti web su Google.

## Commenta con Google+

Per notificarmi il commento su Google Plus devi taggarmi +giovannisacheli.

14 commenti

Google+



Aggiungi un commento come Giovanni Sacheli

Commenti più popolari



**Giovanni Sacheli** tramite Google+ · 1 anno fa · Condivisione pubblica

### Come aumentare le scansioni giornaliere di Googlebot

All'interno della [#Google#Search](#) Console (il caro vecchio Webmaster Tools) puoi verificare uno dei dati diagnostici più importanti che Google ci fornisce: le statistiche di scansione relative agli ultimi 90 giorni.

+3 Rispondi



**Fabio Fusano** tramite Google+ · 1 anno fa · Condivisione pubblica

Non tutti siamo uguali di fronte a Google...

Se questa affermazione vi giunge nuova, leggete questo bell'articolo di **+Giovanni Sacheli** che ci spiega quali criteri adotta Google per stabilire con che frequenza far scansionare i nostri siti dal suo spider e come possiamo fare per attirare la loro attenzione

+1 Rispondi



**Giovanni Sacheli** · 1 anno fa  
Arrivo in ritardo :) Grazie per la condivisione



**Social Network Point** tramite Google+ · 1 anno fa · Condivisione pubblica

### IL TUO SITO SOFFRE DI SOLITUDINE?

Ecco come aumentare il Crawl Budget, le scansioni giornaliere di Googlebot. Il crawl budget è un indicatore che riguarda il comportamento di Googlebot sul nostro web server...

+1 Rispondi



**Social Network Point** · 1 anno fa · [SEO Italia \(SEO Bar\)](#)



**Social Network Point** ha condiviso inizialmente questo post

### IL TUO SITO SOFFRE DI SOLITUDINE?

Ecco come aumentare il Crawl Budget, le scansioni giornaliere di Googlebot. Il crawl budget è un indicatore che riguarda il comportamento di Googlebot sul nostro web server...

+3 Rispondi



**Matteo Landi** tramite Google+ · 1 anno fa · Condivisione pubblica

### Statistiche di scansione

Controllo delle modifiche e relativa frequenza di scansione dei bot di Google. [#seo](#)

+2 Rispondi



**Marcello Rabozzi** tramite Google+ · 1 anno fa · Condivisione pubblica



**Giovanni Sacheli** ha condiviso inizialmente questo post

### Come aumentare le scansioni giornaliere di Googlebot

All'interno della [#Google#Search](#) Console (il caro vecchio Webmaster Tools) puoi verificare uno dei dati diagnostici più importanti che Google ci fornisce: le statistiche di scansione relative agli ultimi 90 giorni.

+1 Rispondi

**Social Network Point** 1 anno fa - [Social Media e Content Marketing Italia \(SEO News\)](#)

**Social Network Point** ha condiviso inizialmente questo post  
**IL TUO SITO SOFFRE DI SOLITUDINE?**  
 Ecco come aumentare il Crawl Budget, le scansioni giornaliere di Googlebot. Il crawl budget è un indicatore che riguarda il comportamento di Googlebot sul nostro web server...

+7 Rispondi

**Social Network Point** 1 anno fa - [Social Media Marketing Italiano \(Discussione\)](#)

**Social Network Point** ha condiviso inizialmente questo post  
**IL TUO SITO SOFFRE DI SOLITUDINE?**  
 Ecco come aumentare il Crawl Budget, le scansioni giornaliere di Googlebot. Il crawl budget è un indicatore che riguarda il comportamento di Googlebot sul nostro web server...

+7

**Social Network Point** 1 anno fa - [Seo - Web Writer Italia \(Discussione\)](#)

**Social Network Point** ha condiviso inizialmente questo post  
**IL TUO SITO SOFFRE DI SOLITUDINE?**  
 Ecco come aumentare il Crawl Budget, le scansioni giornaliere di Googlebot. Il crawl budget è un indicatore che riguarda il comportamento di Googlebot sul nostro web server...

+4

**Davide Chinotto** tramite Google+ 1 anno fa - [Condivisione pubblica](#)

Aumentare le scansioni sul sito.  
 Il rapporto statistiche di scansione di search console può sembrare geroglifico. Giovanni Sacheli spiega come leggerlo meglio, ma soprattutto quali fattori aumentano il numero di indicizzazioni.  
**PRENDERE E METTERE NEL SACCO.**

+7 Rispondi

**Giovanni Sacheli** 1 anno fa  
 Grazie per la condivisione!

**Biz Consulting** tramite Google+ 1 anno fa - [Condivisione pubblica](#)

**Fabio Fusano** ha condiviso inizialmente questo post  
 Non tutti siamo uguali di fronte a Google...  
 Se questa affermazione vi giunge nuova, leggete questo bell'articolo di **+Giovanni Sacheli** che ci spiega quali criteri adotta Google per stabilire con che frequenza far scansionare i nostri siti dal suo spider e come possiamo fare per attirare la loro attenzione

+7 Rispondi

**Biz Consulting** tramite Google+ 1 anno fa - [Condivisione pubblica](#)

**Fabio Fusano** ha condiviso inizialmente questo post  
 Non tutti siamo uguali di fronte a Google...  
 Se questa affermazione vi giunge nuova, leggete questo bell'articolo di **+Giovanni Sacheli** che ci spiega quali criteri adotta Google per stabilire con che frequenza far scansionare i nostri siti dal suo spider e come possiamo fare per attirare la loro attenzione

+7 Rispondi

COMMENTS

**Francesco BrioWeb Russo**

07/07/2015 at 17:25

[\(Edit\)](#)

Ciao Giovanni, ho letto con molto piacere il tuo articolo su un aspetto che conoscevo. Però ho voluto comunque arrivare fino alla fine per la chiarezza espositiva. Un bell'articolo veramente. Non eccessivamente tecnico ma approfondito.

[Rispondi](#)

**Giovanni Sacheli**

07/07/2015 at 18:05

[\(Edit\)](#)

Grazie Francesco, spero di ritrovarti nei commenti di altri post :D

[Rispondi](#)

LASCIA UN COMMENTO.

Commento

COMMENTO ALL'ARTICOLO

#### CONTATTI

##### Consulenza SEO e Web Marketing

Via Pannilani 37/D, Como, 22100 - Italia

Telefono: (0039) 339-3668879

Email: info (at) evemilano.com

La società titolare di EVE Milano è [Searcus Swiss Sagl](#)

[Agenzia SEO](#) e SEM specializzata in **Search Marketing**, ti possiamo aiutare con analisi SEO professionali, [local SEO](#) e campagne PPC con Google AdWords e Facebook. Abbiamo anche sviluppato uno specifico [corso SEO](#) e SEM che si adatta alle tue competenze di partenza e ti guida attraverso le più moderne ed efficaci tecniche di [posizionamento sui motori di ricerca](#).

#### SEARCH MARKETING

Il core business di EVE Milano è la **consulenza SEO** con focus sull'ottimizzazione tecnica dei siti web per migliorarne il posizionamento nei risultati dei motori di ricerca. Attraverso l'[analisi delle parole chiave](#) riusciamo ad identificare le

**le keyword più efficaci** per generare traffico naturale. Con l'[analisi dei competitor](#) studiamo le mosse vincenti dei TOP player più visibili su Google e abbiamo sviluppato molti altri servizi utili a definire strategie di web marketing vincenti. Per ottenere il massimo da Google è necessario un sito web autorevole con una struttura efficiente e noi possiamo aiutarti con specifiche [analisi SEO tecniche](#) e servizi di [link building](#) professionali.

#### PARTNER GOOGLE ADWORDS



Sei interessato ad una consulenza per la [gestione campagne AdWords](#)? Giovanni Sacheli è membro del programma di Certificazione AdWords [Google Partner](#) per garantire ai propri clienti competenze specifiche ed una professionalità comprovata. Molte Web Agency offrono AdWords nei loro servizi ma soltanto una minima percentuale è certificata da Google. Richiedi una [consulenza AdWords](#) professionale e certificata!

#### CONSULENZA SEO E PPC

[Servizi SEO](#)

[Web Marketing](#)

[Pubblicità su Google](#)

[Pubblicità su Facebook](#)

[Blog Aziendali](#)

#### CATEGORIE DEL BLOG

[Guide WordPress](#)

[La Fidanzata del SEO](#)

[Posizionamento Motori di Ricerca](#)

[Search Engine Marketing](#)

[Social Media Marketing](#)

[Web Analytics](#)

#### ARCHIVIO

Archivio

Seleziona mese